

LE TOP



Audi en Chine

C'est un record ! Audi vient d'enregistrer une progression de 28 % de ses ventes en Chine sur la période allant de janvier à juin, par rapport à l'année dernière. Pas moins de 140 000 voitures de cette marque du groupe Volkswagen y ont été

vendues au premier semestre. Et le record des records a même été établi en juin, avec plus de 27 000 véhicules écoulés dans l'ex-empire du Milieu. Ce qui fait du pays le plus gros marché en termes de ventes de la marque allemande... Et d'Audi, la marque haut de gamme la plus achetée en Chine, devant BMW et Mercedes. ■ C. L.

LE FLOP



Stallergenes essoufflé par les enfants

Habitué aux succès, le laboratoire français spécialisé dans la désensibilisation des allergies respiratoires, a stoppé une étude clinique en phase finale d'un traitement adapté aux enfants. En cause : les

symptômes insuffisants des patients, qui ne permettent pas de différencier ceux recevant ce traitement de ceux soignés par un placebo, et donc de prouver l'efficacité du produit. Un problème dû à un mauvais recrutement des patients, selon Stallergenes. À la Bourse, le cours de l'action de la PME a chuté de plus de 7 % en quatre jours. ■ G. F.

usinenouvelle.com



Concurrence

DEUX POIDS DEUX MESURES DANS LE PESAGE

Certains équipements de pesage, mais aussi certains matériels de BTP importés, ne respecteraient pas les normes européennes. Les syndicats représentatifs de ces industries, le Committee for European Construction Equipment (Cece) et l'European Weighing Industry (Cecip), estiment même être victimes d'une distorsion de concurrence. Pour le démontrer, le Cecip, fédération regroupant les industriels de 17 pays européens, a testé 39 équipements de pesage importés. Résultat : un seul serait en conformité avec les normes en vigueur dans l'Union. Les autorités de surveillance et de réglementation nationales concentrent-elles trop leurs moyens sur les biens de consommation, alimentaire, électroménager, électronique, jouets... en négligeant d'autres secteurs ? Elles rejettent en tout cas les récriminations des industriels, alors que ceux-ci souhaitent une surveillance accrue du marché pour ne pas affronter une concurrence déloyale de plus en plus marquée. ■ DIDIER RAGU

Agroalimentaire

Mc CAIN PASSE AUX HUILES DE TOURNESOL

McCain supprime l'huile de palme des produits à base de pommes de terre vendus sous sa marque en Europe. En 2006, le groupe en avait réduit sa consommation de 50 %. Il a opté pour des huiles de tournesol et rejoint des acteurs comme Findus, qui a adopté l'huile de colza pour ses pommes de terre surgelées et ses poissons panés, et le distributeur Casino, qui veut éliminer l'huile de palme de près de 600 produits de sa marque. Le groupe de restauration collective Compass a



L'huile de palme, c'est fini...

décidé de ne plus l'employer comme huile de friture dans 240 de ses établissements français. Environ 50 % des produits alimentaires vendus dans le monde contiennent de l'huile de palme, dont l'usage est décrié pour ses effets sur l'environnement, notamment la déforestation en Malaisie et en Indonésie. ■ P. D.

Terres rares

LE GISEMENT DU PACIFIQUE

La découverte de gigantesques gisements de terres rares sous le Pacifique par des chercheurs japonais a excité les esprits. D'aucuns y voient la fin prochaine du monopole chinois. Le pays assure 97 % de la production mondiale de ces 17 éléments entrant dans la compo-

sition de nombreux biens de haute technologie. Mais la Chine peut dormir tranquille. Concentrations faibles, grandes profondeurs, impact environnemental incertain, droits d'exploitation dans les eaux internationales... Ces gisements ne sont pas prêts de bouleverser la donne. ■ O. J.